

**CENTRAL DE COOPERATIVAS E EMPREENDIMENTOS SOLIDÁRIOS DO
BRASIL – UNISOL BRASIL**

“Economia solidária fomentando o aprimoramento de políticas públicas para
população de Rua.”

Resgate da autoestima de pessoas em situação de rua por meio de ações voltadas à
educação, formação e capacitação profissional.

Plano de Trabalho
PROPOSTA 0062443/2023

São Bernardo do Campo

2023



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

TÍTULO DO PROJETO:

“Economia solidária fomentando o aprimoramento de políticas públicas para população de Rua.”

1. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROPONENTE:

1.1 *Dados da Instituição Proponente:*

Nome: Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários do Brasil –UNISOL BRASIL;
CNPJ: 07.293.586/0001-79;
Endereço: Rua João Basso, nº 231, Subsolo - Sala 06, Centro, São Bernardo do Campo/SP
CEP: 09721-100;
Telefone: (11) 98796-0296
E-mail: unisol@unisolbrasil.org.br
Site eletrônico: www.unisolbrasil.org.br;

Responsável pela Instituição:

Nome: Arildo Mota Lopes
CPF:
RG:
Endereço: Telefone:
E-mail:

Responsável técnico pela proposta:

Nome: Wenderson Gasparotto
CPF:
RG:
Cargo ou função: Gerente de Projetos
Telefone:
E-mail:



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

2. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

De janeiro a maio de 2022, mais de 26 mil novas pessoas foram registradas como em situação de rua, no CadÚnico, o cadastro do governo federal que dá acesso a benefícios sociais, superando, no país, mais de 180 mil pessoas estão nessa situação.

Um levantamento feito pelo Observatório Brasileiro de Políticas Públicas com a População em Situação de Rua da UFMG aponta que só em 2022, até maio, 5.039 mil pessoas foram viver nas ruas da capital paulista. A população em situação de rua da cidade chegou à 42.240 pessoas. Número maior do que os quase 32 mil, apontados pelo último censo da Prefeitura, divulgado em janeiro de 2022.

Em 2023 uma apuração realizada pelo Bom Dia SP em 9 de junho de 2023 aponta um crescimento de 1,8% no número de pessoas em situação de rua na cidade de São Paulo. No total 53.188 estão nas ruas da capital paulista. Os dados Cadastro Único para Programas Sociais (CadÚnico) são até março deste ano.

Além da capital, os municípios de São Bernardo do Campo, Guarulhos, Osasco e Suzano também registram índices elevados. Das 39 cidades pesquisadas apenas duas apresentaram queda no número de pessoas nas ruas: Franco da Rocha e Cotia.

O estado de São Paulo concentra estado 88.415 mil pessoas dessa população. A situação de rua atinge majoritariamente a população negra no nosso país. A cada 10 pessoas em situação de rua, 7 são negras.

Torna -se emergente o desenvolvimento de ações de promoção e defesa de direitos humanos, em especial da população em situação de rua, garantindo acesso, não apenas á de garantia de acesso às políticas públicas, mas, ainda, da possibilidade de criarem, junto e ouvindo a população em situação de rua a fim de subsidiar o aperfeiçoamento de políticas públicas.

- Os interesses recíprocos entre conveniente e concedente;

Os interesses do Programa 8100020230007, voltados para a promoção e defesa dos Direitos Humanos para todos, alinham-se com os interesses deste Proponente, cujo foco se concentra na economia solidária que devido aos seus princípios e características é um importante instrumento para promover o acesso às diversas políticas públicas. Essa abordagem é guiada pelos princípios da igualdade e equidade, com um compromisso destacado ao respeito à dignidade da pessoa humana, em conformidade com a SNDH.

- A relação entre a proposta apresentada e os objetivos e as diretrizes do programa federal;

A proposta se relaciona com os objetivos do programa 8100020230007 “promoção e defesa de direitos humanos para todos”, na medida em que irá promover a defesa e a promoção dos direitos, por meio do acesso a serviços e equipamentos públicos, da inclusão social, cultural, produtiva e econômica através da economia solidária o que dialoga com os resultados esperados no programa citado.

- O público-alvo;

100 pessoas em situação de rua, na região metropolitana de São Paulo e ABC paulista, entre 20 e 45 anos

- O problema a ser resolvido;

A presente proposta abrange ações de geração de trabalho e renda no sentido de que os beneficiários resgatem parte de sua dignidade, ações para garantir acesso as políticas públicas e inserir essa população na elaboração de políticas públicas para pop rua.

A maior parte dessas pessoas estão nas ruas em busca de alternativas para obtenção de renda e, são vítimas da violência urbana e policial, frutos da discriminação social e dos efeitos colaterais do processo de acumulação do capital.

- Os resultados esperados.

Promover o acesso às diversas políticas públicas, visando contribuir para a superação da situação de rua, através da geração de emprego e renda com acesso aos direitos civis, políticos, econômicos, sociais, culturais e ambientais, norteadas pelos princípios da igualdade e equidade, do respeito à dignidade da pessoa humana e da economia solidária.

3. OBJETO

Resgate da autoestima de pessoas em situação de rua por meio de ações voltadas à educação, formação e capacitação profissional.

4. BENEFICIÁRIOS

100 pessoas em situação de rua, na região metropolitana de São Paulo e ABC paulista, entre 20 e 45 anos.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

5. ÁREA DE ABRANGÊNCIA

Região metropolitana de São Paulo e ABC paulista, em especial as cidades de São Paulo, Diadema, São Bernardo do Campo, Santo André e Mauá.

6. OBJETIVOS DO PROJETO

6.1. OBJETIVO GERAL

Promover o acesso às diversas políticas públicas, visando contribuir para a superação da situação de rua por meio de ações de educação e capacitação em direitos humanos

e profissional, com oportunidades de vivenciar experiências produtivas por meio do incentivo a economia solidária na região metropolitana de São Paulo.

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Verificar, incentivar e atualizar que as pessoas em situação de rua se cadastrem no CadUnico, para acesso as políticas públicas existentes;
- 2) Promover autonomia e protagonismo no acesso às políticas públicas existentes através processos educativos e formativos em direitos humanos bem como na construção de conhecimentos e orientação sobre elaboração de políticas públicas e direitos sociais;
- 3) Capacitar e incentivar o empreendedorismo solidário e a promoção de economia solidária por meio da realização de um curso prático de capacitação em Panificação;

7. CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL DA(O) PROPONENTE

Capacidade Operacional

Em sua sede, a UNISOL Brasil possui escritório equipado com: acesso a internet de banda larga, três (3) impressoras multifuncionais, dez (10) computadores, sala de reuniões para 10 pessoas, projetor (datashow), ventiladores, sala para arquivos físicos. Conta também com serviços de contabilidade, recursos humanos e consultoria jurídica contratados. Na sede, a Unisol conta com salas de reuniões, através do Centro do Convivência, cozinha coletiva equipada, auditório e ampla sala de estar. Além de sua própria sede, a UNISOL Brasil conta com parcerias na cidade que disponibilizam espaços para realização de atividades de mobilização, formação e eventos em geral.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP



Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários

Centro de Formação Celso Daniel – Conta com dois auditórios, um com capacidade para 30 pessoas e o segundo com capacidade para 100 pessoas, ambos equipados com ar-condicionado, projetor (data show), quadro branco, cadeiras, mesas, microfone, aparelho de som e de vídeo, bebedouros e acesso a internet banda larga. Além dos auditórios, o espaço também conta com duas (2) salas menores para reuniões, igualmente equipadas, biblioteca, área para confraternização, estacionamento, cozinha, banheiros, elevador.

Todo o espaço tem acessibilidade garantida a pessoas com deficiência locomotora.

Sindicato dos Metalúrgicos do ABC – conta com auditório com capacidade de acomodação para mil (1000) pessoas, equipado com ar-condicionado, projetor (data show), cadeiras, mesas, palco, microfone, aparelho de som e de vídeo, bebedouros e acesso à internet banda larga.

Central Nacional dos Metalúrgicos – com dois auditórios, ambos equipados com ar-condicionado, projetor (data show), quadro branco, cadeiras, mesas, microfone, aparelho de som e de vídeo, bebedouros e acesso à internet banda larga, com capacidade para acomodar 100 pessoas cada um.

Equipe técnica

Contando com equipe multidisciplinar, e com larga experiência no cooperativismo e economia solidária, a UNISOL Brasil desenvolve ações de assessoria, formação e consultorias técnicas, com o objetivo de estimular e promover a organização dos processos produtivos e gerenciais de empreendimentos econômicos coletivos e autogestionários.

Apesar da Unisol Brasil ter profissionais capacitados para operacionalizar a plataforma transfere.gov optamos por contratação de terceiros na execução deste projeto, que serão monitorados pelos profissionais da Unisol. Estes profissionais serão contratados, como PJ, através de seleção conforme manual de compliance da Unisol Brasil.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

8. ETAPAS

Metas:

- 1 Equipar espaço para cursos de panificação
- 2 Promover capacitação em Panificação e Direitos Humanos

Meta	Etapa	Produto	Início	Término
Meta 1 – Equipar espaço para cursos de panificação	Aquisição de equipamentos de panificação	Equipamentos adquiridos para realização dos cursos	01/01/2024	31/03/2024
Meta 2 - Promover capacitação em Panificação e Direitos Humanos	Formação da equipe técnica	Equipe técnica contratada para o acompanhamento e monitoramento do projeto	01/01/2024	01/03/2024
	Mobilização	100 moradores de rua participando das atividades	01/03/2024	30/11/2024
	Realização de capacitação em panificação e Direitos Humanos	100 moradores de rua capacitados em direitos humanos e panificação	01/03/2024	30/11/2024
	Divulgação do projeto	Divulgação das atividades em sites e redes sociais	01/02/2024	31/12/2024



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

9. INDICADORES DE DESEMPENHO

Meta	Etapa	Indicador/produto	meios de verificação
Meta 1 Meta 1 – Equipar espaço para cursos de panificação	Aquisição de equipamentos de panificação	Equipamentos de panificação	notas fiscais e fotos
Meta 2 Promover formação e capacitação em direitos Humanos	Formação da equipe técnica	Equipe técnica contratada para o acompanhamento e monitoramento do projeto	Fotos, Listas de presença e relatórios
	Mobilização	100 moradores de rua participando das atividades	Fotos, Listas de presença e relatórios
	Realização de capacitação em panificação e Direitos Humanos	100 moradores de rua capacitados em direitos humanos e panificação	Fotos, Listas de presença e relatórios
	Divulgação do projeto	Divulgação das atividades em sites e redes sociais	"Print" das publicações, exemplares dos materiais produzidos e fotos



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

10. METODOLOGIA/ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Seguindo os princípios da economia solidária, a gestão e a execução do projeto serão de forma participativa. Ou seja, as deliberações serão tomadas com a participação de todos os agentes participantes.

A UNISOL Brasil compreende que a concepção pedagógica do projeto é essencial para que suas ações sejam efetivas e consigam alcançar seus objetivos. Nesse sentido, a concepção pedagógica deve passar por princípios e metodologias que tenham como principal preocupação o envolvimento e participação do público-alvo com o projeto, tendo em vista a sua condição de vulnerabilidade social em diversas esferas - como habitação, alimentação, socioafetiva-psicológica, de saúde, sociabilidade, de renda etc. Dessa forma, a metodologia de trabalho parte de princípios da educação popular, coma valorização dos saberes prévios dos beneficiários, valorização e entendimento das suas realidades culturais, estímulo do diálogo e participação coletiva, assim como a construção coletiva dos conhecimentos, métodos e técnicas, valorizando os saberes dos participantes do projeto e da equipe, num processo constante de trocas e construções coletivas e criação de vínculos.

A gestão do projeto será realizada em conjunto com beneficiários, proporcionando e incentivando protagonismo destes, para que seja possível debater e tomar as melhores decisões que compreendendo as diversas realidades locais.

Para o acompanhamento/monitoramento das metas e objetivo do projeto será realizado um cadastro com os beneficiários, visando compreender a situação inicial dos beneficiários no início do projeto e a situação final, para mensurar aspectos como: aumento de faixa de renda; melhoria na condição de vida;

Serão contratados, através de seleção conforme manual de compliance da Unisol Brasil, pessoas jurídicas para prestarem serviços:

Jurídica: Verificar a regularidade jurídica dos empreendimentos a fim que atendam toda a legislação pertinente, orientar, quando necessário, alterações necessárias visando em especial a comercialização e distribuição de produtos;

Coordenador: Assessorar os empreendimentos quanto a necessidade de uma gestão administrativa e financeira bem-organizada através de ferramentas tais como livro caixa entre outras;

Contábil: Verificar a regularidade contábil bem como os devidos registros das cooperativas orientando, se necessário, quanto a ajustes e correções necessárias para regularização do empreendimento e para atender as normas contábeis brasileiras; **Comunicação:** Contribuir para criação e ou aperfeiçoamento de marcas, orientar, através da criação de cards modelos, a divulgação e comercialização de produtos.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP



Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários

Mobilizar o público interessado no tema para participar das atividades de formação e construir uma rede entre os participantes destas formações para divulgação de ações do projeto e comunicar a sociedade e dar transparência às ações realizadas.

Disseminar políticas públicas para a população de rua e a necessidade de inovar na elaboração de políticas públicas nas redes sociais contendo diversas informações pertinentes para a participação e as políticas públicas.

As atividades serão divulgadas nas redes sociais a partir da criação de página própria para o projeto; bem como publicações periódicas nas redes sociais da Unisol Brasil (@unisolbrasil) e de parceiros; no portal de notícias da UNISOL Brasil (<http://portal.unisolbrasil.org.br/>) e através de aplicativos de mensagens como Telegram e ou WhatsApp.

Os equipamentos serão utilizados para a formação em panificação que se realizará no Centro Social de Inclusão através da Arte - CISARTE, onde serão realizados os cursos de panificação. A panificadora permanecerá montada no mesmo local permitindo a sustentabilidade para repetição das formações bem como a possibilidade de gerar trabalho e renda para os moradores e moradoras de rua.

O conteúdo programático dos cursos seguirá aos princípios da economia solidária, e abordará além do tema específico da panificação, temas como economia solidária; Direitos Humanos e políticas públicas.

As formações levaram em conta a Andragogia, preocupando-se entre outros detalhes com a linguagem utilizada.

A formação em panificação será obrigatoriamente aplicada no cisarte, por conta da necessidade de utilização de equipamentos.

As formações em direitos Humanos e políticas públicas poderá se realizar em praças públicas e outros equipamentos a fim de alcançar maior número de participantes.

Mobilização: Os mobilizadores são responsáveis por mobilizar o público para participação das atividades, acompanhar para minimizar a evasão bem como a apoiar os beneficiários quando necessário ao acesso às políticas públicas.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

Curso de Panificação

Objetivo Geral: Capacitar os alunos a compreenderem os fundamentos da panificação, dominando técnicas básicas e avançadas para a produção de pães e produtos de confeitaria.

Público-Alvo: 100 pessoas em situação de rua, na região metropolitana de São Paulo e ABC paulista, entre 20 e 45 anos.

Duração do Curso: 10 aulas de 3 horas cada – total 30h cada curso

Alunos por curso: 5 total de 20 turmas para alcançar a meta.

Conteúdo Programático:

Aula 1: Introdução à Panificação

- Apresentação do curso e dos princípios básicos da panificação
- História do pão e sua importância cultural
- Demonstração prática: preparação da massa básica

Aula 2: Ingredientes Fundamentais

- Tipos de farinha e suas características
- Uso de fermento: fermentação natural vs. fermento comercial
- Prática: elaboração de massa fermentada

Aula 3: Técnicas de Sovamento e Modelagem

- Demonstração de técnicas de sovamento da massa
- Modelagem de diferentes tipos de pães: baguetes, pães redondos, tranças etc.
- Atividade prática: formação de pães variados

Aula 4: Fermentação e Tempo de Descanso

- Exploração da importância do tempo na fermentação
- Técnicas para fermentação lenta e rápida
- Preparação de massas pré-fermentadas e longas fermentações



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

Aula 5: Pães Especiais

- Discussão sobre pães sem glúten, integrais e outros tipos especiais
- Preparação de pães específicos para necessidades dietéticas

Aula 6: Produtos de Confeitaria

- Introdução à confeitaria: bolos, tortas e doces
- Demonstração prática: produção de pães doces e bolos simples

Aula 7: Decoração e Acabamento

- Técnicas de decoração para pães e produtos de confeitaria
- Utilização de coberturas, recheios e finalizações

Aula 8: Panificação Avançada

- Técnicas avançadas de fermentação controlada
- Elaboração de pães artesanais especiais

Aula 9: Gestão e Negócios na Panificação

- Noções básicas de gestão para quem pretende empreender na área
- Discussão sobre negócios de panificação: custos, marketing etc.

Aula 10: Degustação e Encerramento

- Degustação dos pães e produtos confeccionados durante o curso
- Considerações finais, feedback e certificação

Avaliação: A avaliação será contínua, considerando a participação dos alunos, a qualidade dos produtos feitos em aula e eventuais trabalhos práticos desenvolvidos durante o curso. Será considerado aprovado quem participar de no mínimo 70% das aulas.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

Curso Direitos Humanos

Objetivo Geral: Capacitar e informar a população em situação de rua sobre seus direitos fundamentais, promovendo o conhecimento e o empoderamento para lidar com questões legais e sociais.

Público-Alvo: 100 pessoas em situação de rua, na região metropolitana de São Paulo e ABC paulista, entre 20 e 45 anos.

Duração do Curso: 8 aulas de 3 horas cada – total 24 h cada curso

Alunos por curso: de 10 a 15 alunos total de 10 turmas para alcançar a meta.

Conteúdo Programático:

Duração do Curso: 8 aulas de 3 hora cada

Conteúdo Programático:

Aula 1: Introdução aos Direitos Humanos

- Definição de direitos humanos e sua importância para todos os indivíduos
- Discussão sobre a dignidade e os direitos básicos

Aula 2: Direitos Civis e Políticos

- Explicação sobre direitos civis, como liberdade de expressão e direito à privacidade
- Noções de participação política e exercício de direitos políticos

Aula 3: Direitos Sociais, Econômicos e Culturais

- Discussão sobre direitos sociais, como acesso à saúde, educação e trabalho
- Noções de direitos econômicos e culturais, incluindo acesso à cultura e lazer

Aula 4: Direitos da População em Situação de Rua

- Análise específica dos direitos fundamentais para pessoas em situação de rua
- Exploração dos direitos à moradia, saúde, alimentação, entre outros



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

Aula 5: Violência e Discriminação

- Abordagem sobre violência e discriminação enfrentadas pela população em situação de rua
- Estratégias para lidar com situações de discriminação e abuso

Aula 6: Acesso à Justiça e Serviços Sociais

- Informações sobre como acessar serviços legais, assistência jurídica e órgãos de proteção
- Orientações sobre programas sociais, abrigos e centros de acolhimento

Aula 7: Empoderamento e Autonomia

- Discussão sobre o empoderamento da população em situação de rua
- Estratégias para fortalecer a autonomia e a capacidade de tomar decisões

Aula 8: Encerramento e Avaliação

- Recapitulação dos temas abordados durante o curso
- Avaliação do aprendizado e feedback dos participantes
- Entrega de certificados de participação

Metodologia:

- Aulas expositivas interativas com participação ativa dos alunos
- Debates, dinâmicas de grupo e atividades práticas
- Utilização de material audiovisual e estudos de caso

Avaliação: A avaliação será contínua, considerando a participação dos alunos, a qualidade dos produtos feitos em aula e eventuais trabalhos práticos desenvolvidos durante o curso. Será considerado aprovado quem participar de no mínimo 70% das aulas

As aulas irão acontecer de segunda a sexta entre 9:00 e 12:00 ou 14:00 às 17:00, serão realizadas turmas em diversos horários para permitir a participação de todos.

O controle de frequência será realizado através de listas de assinaturas.

Em havendo mais inscrições que vagas a seleção será prioritariamente para mulheres, jovens e negros, permanecendo mais candidatos que vagas será realizado sorteio.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

Meta	Atividade	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Meta 1	Mobilização												
	Educadores												
	Comunicação												
Meta 2	Coordenador												
	Monitoramento												
	contador												
	advogado												
Meta 3	aquisição de equipamentos de panificação												

11. PRAZO DE EXECUÇÃO

O projeto será realizado em 12 meses a partir da assinatura do termo de fomento.

12. EQUIPE E PARCERIAS

Serão realizadas parcerias com o Centro de Inclusão Social pela Arte – Cisarte;

A equipe será contratada – conforme descrito na metodologia, respeitando princípios de: legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência. Descritos no manual de compliance da Unisol Brasil.

A equipe que executará o projeto será acompanhada pelo Gerente de projetos das Unisol Brasil – Responsável técnico pela elaboração deste projeto.

cargo	formação profissional	descrição das atividades	jornada de trabalho	duração da contratação
Mobilizadores	experiencia no trabalho com população de rua	Mobilizar moradores e moradoras de rua para participarem das atividades, auxiliar os beneficiários para acessarem politicas publicas	de 20 á 40 horas semanais	10 meses / 2220h
Educador Panificação	curso técnico em panificação / experiencia em panificação	Lecionar aulas de panificação, recolher listas de presença, avaliar os participantes	640 horas / média 64 horas mês	10 meses /640h
Educador Direitos Humanos	Experiência em lecionar sobre direitos humanos a pop rua	Lecionar aulas de direitos humanos, recolher listas de presença, tirar fotos, avaliar os participantes	220 h média 22h mês	10
Comunicação do Projeto	Nivel superior experiencia em comunicação	Preparar divulgação do projeto em redes sociais; imprensa e demais meios de comuniação; garantir a transparencia do projeto através da divulgação das atividades nas redes sociais	1480 horas, média 148 horas mês	11
Coordenador	Nivel Superior experiência na coordenação de projetos	Coordenar o projeto, aprovar relatórios, garantir o bom andamento das atividades, lançamentos no siconv prestação de contas	641 horas / média de 53 horas mês	12
Monitoramento	Novel Superior experiência em monitoramento e avaliação de projetos sociais	Monitorar o Projeto, comunicar ao coordenador possíveis necessidades de ajustes, contribuir na avaliação final do proejeito	380 horas / média de 30h mês	12
Contador	Nivel superior, CRC regular	Garantir a correta escrituração contábil do projeto	240 horas / média de 20h mês	12
Advogado	Noivel Superior OAB regular	Garantir contratações e contratos, bem como demais atos do projeto que respeitem a legislação pertinente	240 horas / média de 20h mês	12

13. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O monitoramento e a avaliação da proposta serão centrados em objetivos, a avaliação centrada em objetivos determina que os propósitos de uma atividade são especificados e a avaliação se concentra na medida em que estes propósitos são alcançados.

Como forma de garantir o monitoramento do projeto será apresentado relatório de gestão mensal e acompanhamento das atividades com o resumo das ações desenvolvidas a as respectivas avaliações.

O monitoramento do projeto será contínuo e dinâmico, através de reuniões trimestrais com a equipe, a fim de acompanhar, avaliar e aprimorar as atividades desenvolvidas, bem como mensurar os resultados alcançados. Esta prática é essencial para garantir a eficácia, a transparência e o impacto positivo na comunidade beneficiada.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

Realizar Coleta de Dados Regular: os dados serão recolhidos a partir dos relatórios realizados pela equipe, fichas de avaliação preenchidas pelos voluntários, pesquisas sobre melhoria da qualidade de vida dos beneficiários. A coleta será regular, sistemática e abrangente para capturar informações relevantes sobre o desenvolvimento do projeto.

Análise e Avaliação dos Dados: Uma vez coletados, os dados devem ser analisados para avaliar o progresso em relação aos indicadores estabelecidos. Isso inclui identificar

áreas de sucesso, desafios enfrentados e oportunidades de melhoria. A análise dos dados deve permitir uma compreensão mais profunda do impacto do projeto.

Feedback e Engajamento: É importante envolver todas as partes interessadas: beneficiários, equipe do projeto, parceiros e a comunidade em geral. O feedback pode fornecer insights valiosos para ajustar e melhorar as atividades do projeto.

Relatórios: A elaboração de relatórios periódicos é essencial para compartilhar os resultados do monitoramento. Esses relatórios devem ser claros, concisos e incluir informações sobre o progresso, desafios enfrentados, lições aprendidas e próximos passos.

Avaliação de Impacto: Além do monitoramento contínuo, a avaliação do impacto é fundamental para entender como o projeto afetou positivamente, ou não, a vida das pessoas atendidas.

14 – GERENCIAMENTO DE RISCOS

O projeto em questão será acompanhado e monitorado através do cronograma indicado, bem como o controle das realizações das atividades propostas. O gerenciamento proposto será de elaboração de planilhas de controles para verificação de possíveis riscos e atividades indicadas para a mitigação dos riscos. Caso necessário, estratégias serão adotadas pela entidade para identificar potenciais riscos e ameaças – operacionais ou processuais. Consequentemente, tomadas de decisão ocorrerão de forma a minimizar seus impactos nas operações do negócio.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

GERENCIAMENTO DE RISCOS

Riscos Identificados	Análise qualitativa dos riscos	Respostas aos riscos identificados	Monitoramento e controle dos riscos
Baixa adesão da comunidade ao projeto	Médio	Realizar análise de mercado para identificar gaps na conscientização; aumentar esforços de marketing	Acompanhar a participação com regularidade; revisar estratégias de marketing conforme necessário
Desinteresse do beneficiário no curso de panificação	Médio	Personalizar o curso de acordo com as necessidades identificadas	Avaliar constantemente a satisfação dos participantes
Dificuldade em garantir a participação contínua dos beneficiários	Médio	Criar mecanismos de acompanhamento durante a capacitação	Realizar avaliações regulares do engajamento; manter abertos canais de comunicação com os participantes

15 – DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Através da identificação do nosso público-alvo, considerando as necessidades específicas e características, será utilizada uma abordagem multicanal, incluindo redes sociais, panfletos em abrigos e/ou locais de maior concentração da população em questão para a devida divulgação, através, inclusive de eventos comunitários e reuniões para envolver ativamente as pessoas em situação de rua, compreendendo suas necessidades e recebendo o feedback. Será desenvolvida uma mensagem central que destaque a importância da educação e formação na transformação de vidas. A abordagem será desenvolvida de uma maneira sensível e inclusiva para a comunicação, respeitando a dignidade e diversidade das pessoas em situação de rua. O acompanhamento desta estratégia será efetuado de maneira eficaz da comunicação, ajustando estratégias conforme necessário. O plano de comunicação pretende, ainda, divulgar e promover os produtos da panificação para garantir a geração de renda aos beneficiários.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

SÍNTESE PLANO DE COMUNICAÇÃO

Objetivo de comunicação	Público-alvo	Mensagem Chave /	Materiais e Canais de Comunicação	Coordenação Responsável
Sensibilização sobre o projeto	Comunidade Local	Resgate da autoestima através da educação e capacitação profissional	Redes sociais (facebook, instagram), Website da entidade	Comunicador contratado
Engajamento da comunidade	Comunidade Local	Participação ativa na transformação de vidas; oportunidade de fazer a diferença	Na comunidade, através dos mobilizadores	Mobilizadores e Comunicador contratados
Divulgação do curso de panificação	Pessoas em situação de rua	Oportunidade de aprendizado e resgate da dignidade através do curso de panificação	Ruas da comunidade local, através dos mobilizadores	Mobilizadores e Comunicador contratados
Acompanhamento do progresso do projeto	Comunidade local	Histórias de sucesso, impacto positivo na comunidade	Redes sociais (facebook, instagram, Website da entidade)	Coordenador do Projeto e Comunicador



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

16 – FUTURO DO PROJETO

O futuro do projeto dependerá de vários fatores, incluindo o comprometimento contínuo, a adaptação às necessidades emergentes e a avaliação constante das atividades desenvolvidas. A sustentabilidade do projeto será definida pelos produtos da panificação, que irão financiar a continuidade do projeto. Através inclusive do envolvimento comunitário contínuo para a compra dos produtos elaborados.

A visibilidade e conscientização da comunidade serão necessárias para a divulgação do projeto aumentando, com isso, o público consumidor, com o apoio da comunidade.

São Bernardo do Campo, 19 de dezembro de 2023



Arildo Mota Lopes

Presidente - Unisol Brasil



Wenderson Gasparotto

Gerente de Projetos – Unisol Brasil



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP