

**CENTRAL DE COOPERATIVAS E EMPREENDIMENTOS SOLIDÁRIOS DO
BRASIL – UNISOL BRASIL**

“Economia Solidária como agente propagador de trabalho e renda.”

Promover e assistir empreendimentos da economia solidária de forma a proporcionar melhor capacidade de gerenciamento produtivo e comercial e dinamizar a economia local na perspectiva de geração de renda e trabalho.

Plano de Trabalho
PROPOSTA 046010/2023

São Bernardo do Campo

2023



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

TÍTULO DO PROJETO:

NOME DO PROJETO: “Economia Solidária como agente propagador de trabalho e renda.”

LOCAL DE EXECUÇÃO: estado de São Paulo, em especial a região compreendida como interior do estado, região de Mogi das Cruzes e Sorocaba;

DURAÇÃO: 12 meses

RESUMO DO PROJETO: O presente projeto pretende promover e assistir empreendimentos da economia solidária de forma a proporcionar melhor capacidade de gerenciamento produtivo e comercial e dinamizar a economia local na perspectiva de geração de renda e trabalho

1. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROPONENTE:

1.1 *Dados da Instituição Proponente:*

Nome: Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários do Brasil –UNISOL BRASIL;

CNPJ: 07.293.586/0001-79;

Endereço: Rua João Basso, nº 231, Subsolo - Sala 06, Centro, São Bernardo do Campo/SP

CEP: 09721-100;

Telefone: (11) 98796-0296

E-mail: unisol@unisolbrasil.org.br

Sítio eletrônico: www.unisolbrasil.org.br;

Responsável pela Instituição:

Nome: Arildo Mota Lopes

CPF:

RG:

Endereço: Telefone:

E-mail:

Responsável técnico pela proposta:

Nome: Wenderson Gasparotto

CPF:

RG:

Cargo ou função: Gerente de Projetos

Telefone:

E-mail:



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

2. Descrição do Projeto

CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS:

Este projeto se propõe a atuar nas regiões de alta vulnerabilidade no estado de São Paulo, em especial nas regiões do Grande ABC, Vale do Ribeira e Periferia da Capital paulista em razão da sua maior importância e concentração econômica e populacional. Em especial através de ações de assessoramento técnico e com a estruturação dos processos de produção, comercialização e consumo.

PROBLEMAS A SEREM RESOLVIDOS:

Aprimorar a gestão dos empreendimentos da economia solidária e promover melhores níveis de comercialização de forma a estimular maior geração de renda e trabalho.

RELAÇÃO ENTRE A PROPOSTA E OS OBJETIVOS E DIRETRIZES DO PROGRAMA:

O objetivo central da proposta possui sinergia com as diretrizes do programa através da geração de trabalho e renda por meio da economia solidária, por meio do aperfeiçoamento do gerenciamento produtivo, comercial e de gestão

PÚBLICO-ALVO:

O público beneficiário do projeto é composto por 30 Empreendimentos da Economia Solidária inseridos nos setoriais da Agricultura Familiar, Alimentação e Artesanato, beneficiando 210 participantes destes empreendimentos tendo como renda média mensal 01 (um) salário-mínimo

OBJETIVO:

Promover e assistir 30 empreendimentos da economia solidária de forma a proporcionar melhor capacidade de gerenciamento produtivo e comercial, dinamizando a economia local na perspectiva de geração de renda e trabalho.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

3. Resultados Esperados:

Fomentar e fortalecer a Economia Solidária por meio de assessoramento técnico, estruturação dos processos de produção, comercialização e consumo de 30 empreendimentos da economia solidária. Promover 2 atividades de formação em economia solidária.

3.1 Objetivo Geral:

O projeto “Economia Solidária como agente propagador de trabalho e renda”, tem como objetivo geral melhorar a qualidade de vida de 210 beneficiários de 30 empreendimentos solidários.

3.2 Objetivo Específicos:

Capacitar 210 sócios de 30 empreendimentos quanto aos princípios da economia solidária;

Capacitar a gestão de 30 empreendimentos aumentando a renda destes empreendimentos em ao menos 5%.

Elaborar relatório detalhado para replicar a metodologia do projeto

4. METAS

- 1) Disseminar os conceitos da economia solidária e contribuir na organização de grupos e redes;
- 2) Propiciar atendimento, através de consultoria/assessoria a ao menos 30 empreendimentos da economia solidária.
- 3) Garantir gestão, monitoramento, transparência e apoio técnico e metodológico do projeto;



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

4.1 Etapas e Cronograma de Execução

OBJETIVO	META	AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO	INDICADOR	AFERIÇÃO
Aumento da compreensão do que é a economia solidária	Meta 1 Disseminar os conceitos da economia solidária e contribuir na organização de grupos e redes	Etapa 1.1 Mobilização	Mês 03	Mês 10	Realização de dois encontros entre os participantes do projeto	relatório dos encontros / atas dos encontros e fotos
		Etapa 1.2 2 encontros	mês 6	Mês 11		
		Etapa 1.3 Elaboração / diagramação de Cartilha sobre ecosol	Mês 3	Mês 8		
		Etapa 1.4 Impressão de 5000 cartilhas	Mês 7	Mês 9		
Gerar Trabalho e Renda	Meta 2 Atender, através de consultoria / assessoria a ao menos 30 empreendimentos da economia solidária	Etapa 2.1 Consultoria, assessoria jurídica	Mês 4	Mês 12	Aumento de ao menos 5% do faturamento dos empreendimentos	Pesquisa T0 e T1 aferindo faturamento dos empreendimentos
		Etapa 2.2 Consultoria, assessoria Gestão adm / financeira	Mês 4	Mês 12		
		Etapa 2.3 Consultoria, assessoria contábil	Mês 4	Mês 12		
		Etapa 2.4 Consultoria, assessoria comunicação	Mês 4	Mês 12		
		Etapa 2.5 Consultoria, assessoria Comercial	Mês 4	Mês 12		
Projeto realizado dentro dos prazos e prestação de contas apresentadas	Meta 3 Garantir a gestão monitoramento e transparência e apoio técnico e metodológico do projeto	Etapa 3.1 Gestão	Mês 01	Mês 12	Eficácia metodológica do projeto e cumprimento das metas estabelecidas	Relatório trimestrais de execução técnica do projeto e prestação de contas entregue
		Etapa 3.2 técnica e Gestão financeira	Mês 01	Mês 12		
		Etapa 3.3 Assistente Administrativo	Mês 01	Mês 12		
		Etapa 3.4 Comunicação para o projeto	Mês 03	Mês 12		



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

5. METODOLOGIA

A UNISOL Brasil compreende que a concepção pedagógica do projeto é essencial para que suas ações sejam efetivas e consigam alcançar seus objetivos. Nesse sentido, a concepção pedagógica deve passar por princípios e metodologias que tenham como principal preocupação o envolvimento e participação do público-alvo com o projeto, tendo em vista a sua condição de vulnerabilidade social em diversas esferas - como habitação, alimentação, socioafetiva psicológica, de saúde, sociabilidade, de renda etc.

Dessa forma, a metodologia de trabalho parte de princípios da educação popular, com a valorização dos saberes prévios dos beneficiários, valorização e entendimento das suas realidades culturais, estímulo do diálogo e participação coletiva, assim como a construção coletiva dos conhecimentos, métodos e técnicas, valorizando os saberes dos participantes do projeto e da equipe, num processo constante de trocas e construções coletivas e criação de vínculos.

A gestão do projeto será realizada em conjunto com beneficiários, proporcionando e incentivando protagonismo destes, para que seja possível debater e tomar as melhores decisões que compreendendo as diversas realidades locais.

Para o acompanhamento/monitoramento das metas e objetivo do projeto será realizado um cadastro com os beneficiários, visando compreender a situação inicial dos beneficiários no início do projeto e a situação final, para mensurar aspectos como: aumento de faixa de renda; melhoria na condição de vida;

Serão contratados, através de seleção conforme manual de compliance da Unisol Brasil, pessoas jurídicas para prestarem serviços:

Jurídica: Verificar a regularidade jurídica dos empreendimentos a fim que atendam toda a legislação pertinente, orientar, quando necessário, alterações necessárias visando em especial a comercialização e distribuição de produtos;

Gestão Administrativa e Financeira: Assessorar os empreendimentos quanto a necessidade de uma gestão administrativa e financeira bem-organizada através de ferramentas tais como livro caixa entre outras;

Contábil: Verificar a regularidade contábil bem como os devidos registros das cooperativas orientando, se necessário, quanto a ajustes e correções necessárias para regularização do empreendimento e para atender as normas contábeis brasileiras;

Comunicação: Contribuir para criação e ou aperfeiçoamento de marcas, orientar, através da criação de cards modelos, a divulgação e comercialização de produtos.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

Comercial: Assessorar, orientar e facilitar as formas e mecanismos para que os empreendimentos atendidos ampliem a sua comercialização.

Serão contratados, ainda, mobilizadores para contribuir em uma busca e seleção ativa dos empreendimentos a serem atendidos, bem como auxiliar os empreendimentos na mobilização de seus membros, os mobilizadores ficam, ainda, responsáveis pelo diálogo cotidiano com os empreendimentos para avaliação das atividades, dirimir dúvidas e dialogar sobre economia solidária.

6. GESTÃO DO PROJETO - RESULTADOS ESPERADOS

Aumento do faturamento de vendas dos empreendimentos em ao menos 5%; 30 empreendimentos aderirem aos princípios da economia solidária;

Prestação de contas aprovada e relatório de execução preparado para ser utilizado como modelo de execução;



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

6.1 Dimensionamento da Equipe necessária para Execução do Projeto

Cargo	atividades	INÍCIO	TÉRMINO	Quantidade
Mobilizadores	Mobilizar participantes atender demanda dos empreendimentos para acesso a políticas públicas	Mês 03	Mês 10	2400 h
Diagramador	elaboração e Diagramação de cartilha sobre ecosol	Mês 3	Mês 8	620 h
Assessor jurídico para empreendimentos	Assessoria jurídica aos empreendimentos para regularização de documentos caso necessário bem como orientações jurídicas diversas	Mês 4	Mês 12	360 h
Consultoria Gestão financeira para empreendimentos	Formação e assessoria para a gestão financeira dos empreendimentos a fim de potencializar os resultados positivos	Mês 4	Mês 12	360 h
Consultoria Contábil para os empreendimentos	Assessoria e consultoria contábil aos empreendimentos orientações em caso de necessidade de ajustes	Mês 4	Mês 12	360 h
Consultoria de comunicação para os empreendimentos	Consultoria e formação aos empreendimentos para atuarem em redes sociais e internet em geral	Mês 4	Mês 12	360 h
Assessoria comercial para os empreendimentos	Assessoria para a comercialização dos produtos do empreendimento	Mês 4	Mês 12	360 h
Gestão técnica e Monitoramento do projeto	Monitoramento e avaliação do projeto	Mês 01	Mês 12	720 h
Gestão financeira do Projeto	Gestão financeira compras e contratações do projeto	Mês 01	Mês 12	480
Assistente Administrativo para o projeto	Auxílio em lançamentos na plataforma transfere gov.	Mês 01	Mês 12	360 h
Comunicador para o projeto	Divulgação das atividades do projeto em redes sociais	Mês 03	Mês 12	240h



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

6.2 Dimensionamento de Contratações e Aquisições de Serviços de Terceiros PESSOAS JURÍDICAS para o Projeto:

Toda a equipe será contratada através de prestadores de serviços – PJ

7. PARTICIPAÇÃO E ABRANGÊNCIA DO PROJETO

7.1 História e situação Socioeconômica do território e da população a ser beneficiada

O interior do Estado de São Paulo, região marcada pela sua diversidade econômica e cultural, tem vivenciado um crescente movimento em direção à economia solidária e ao cooperativismo. Essa transformação econômica reflete não apenas uma busca por alternativas ao modelo tradicional, mas também uma maneira de promover o desenvolvimento socioeconômico de forma mais inclusiva e sustentável.

História do Cooperativismo na Região

O cooperativismo no interior de São Paulo tem raízes profundas que remontam ao início do século XX. O movimento cooperativista teve seu surgimento impulsionado pela imigração europeia, em especial por influência de imigrantes italianos e japoneses, que trouxeram consigo experiências e valores cooperativistas.

As primeiras cooperativas agrícolas, como as de crédito e as de produção, foram fundamentais para o fortalecimento do setor agrícola na região. Elas possibilitaram o acesso a recursos financeiros e tecnológicos, além de promoverem a união entre os produtores rurais para o desenvolvimento conjunto de suas atividades.

Com o passar do tempo, o movimento cooperativista expandiu-se para outros setores, como o de consumo, trabalho e serviços, tornando-se uma alternativa viável para diversas comunidades no interior de São Paulo.

Economia Solidária e seus Pilares

A economia solidária, por sua vez, representa uma abordagem econômica baseada na cooperação, autogestão, solidariedade e sustentabilidade. Ela engloba uma variedade de práticas, como cooperativas, associações, empresas autogestionadas e empreendimentos coletivos, visando à geração de trabalho e renda de forma mais equitativa e justa.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

No interior de São Paulo, a economia solidária tem encontrado espaço principalmente em comunidades urbanas e rurais, onde grupos se organizam para produzir, comercializar e consumir de maneira cooperativa. Essa forma de organização econômica busca não apenas o lucro, mas também a valorização do trabalho humano, a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento local.

Contribuições para a Sociedade e Desenvolvimento Econômico

O cooperativismo e a economia solidária têm desempenhado um papel significativo no desenvolvimento socioeconômico do interior paulista. Eles possibilitam a inclusão social, o fortalecimento da comunidade, a geração de emprego e renda, além de promoverem a redução das desigualdades regionais.

As cooperativas agrícolas, por exemplo, têm permitido aos pequenos produtores o acesso a insumos, tecnologia e mercados que, de outra forma, estariam fora do alcance. Isso contribui para o aumento da produtividade e da qualidade dos produtos, gerando impactos positivos em toda a cadeia produtiva.

No setor de serviços, as cooperativas têm se destacado na oferta de assistência médica, educação, transporte e outros serviços essenciais. Elas proporcionam oportunidades de trabalho digno, participação democrática e benefícios para os membros, contribuindo para uma sociedade mais justa e equitativa.

Desafios e Perspectivas Futuras

Apesar dos avanços, o cooperativismo e a economia solidária no interior de São Paulo ainda enfrentam desafios. Um dos principais obstáculos é a falta de acesso a recursos financeiros, capacitação técnica e apoio institucional para o fortalecimento dessas iniciativas.

Além disso, a conscientização e o engajamento da sociedade sobre os benefícios desses modelos econômicos ainda precisam ser ampliados. A criação de políticas públicas específicas, a promoção de parcerias entre governo, setor privado e sociedade civil, bem como a disseminação de conhecimento sobre os princípios do cooperativismo e da economia solidária, são passos fundamentais para superar esses desafios.

Olhando para o futuro, é essencial continuar fomentando e fortalecendo essas práticas econômicas alternativas. O investimento em educação, formação de lideranças, acesso a crédito e apoio técnico são elementos-chave para impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo no interior de São Paulo.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

Considerações Finais

O interior do Estado de São Paulo, com sua rica diversidade econômica e cultural, tem visto um crescimento significativo do cooperativismo e da economia solidária. Esses modelos econômicos colaborativos não apenas oferecem alternativas viáveis ao sistema tradicional, mas também promovem uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.

A continuidade do apoio e investimento nessas práticas econômicas por parte das autoridades, do setor privado e da sociedade civil é essencial para garantir que esses modelos continuem a florescer e contribuir para um desenvolvimento mais equitativo e próspero para toda a região.

7.2 Detalhamento da base territorial do Projeto

Região Metropolitana de Sorocaba: Alambari, Alumínio, Araçariguama, Araçoiaba da Serra, Boituva, Capela do Alto, Cerquilha, Cesário Lange, Ibiúna, Iperó, Itu, Jumirim, Mairinque, Piedade, Pilar do Sul, Porto Feliz, Salto, Salto de Pirapora, São Miguel Arcanjo, São Roque, Sarapuá, Sorocaba, Tapiraí, Tatuí, Tietê e Votorantim.

Região Metropolitana do vale do Ribeira: Apiaí, Barra do Chapéu, Barra do Turvo, Cajati, Cananéia, Eldorado, Iguape, Ilha Comprida, Iporanga, Itaóca, Itapirapuã Paulista, Itariri, Jacupiranga, Juquiá, Juquitiba, Miracatu, Pariquera-Açu, Pedro de Toledo, Registro, Ribeira, São Lourenço da Serra, Sete Barras.

Região Metropolitana de São Paulo: Leste: Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Guarulhos, Itaquaquecetuba, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel e Suzano. Sudeste: Diadema, Mauá, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Santo André, São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul.

7.3 Público Beneficiário do Projeto

30 Empreendimentos da Economia Solidária inseridos nos setoriais da Agricultura Familiar, Alimentação e Artesanato, beneficiando 210 participantes destes empreendimentos tendo como renda média mensal 01 (um) salário-mínimo.

N beneficiários	Diretos	Indiretos
homens	140	560
mulheres	70	280
total	210	840

7.4 Número de Entidades Beneficiárias

30 empreendimentos

7.5 Povos ou Comunidades Tradicionais () Indígenas

() Comunidades quilombolas

(x) Comunidades quilombolas

() Comunidades caboclas

() Extrativistas

() Ribeirinhos (as)

() Pescadores (as) artesanais

() Outros povos e comunidades tradicionais. Quais:

() Não se aplica

7.6 Perfil Sócio-ocupacional predominante do público beneficiário (x) Artesãos (ãs)

() Catadores (as) de materiais recicláveis

() Garimpeiros (as), mineiros (as)

() Pescadores (as), extrativistas

() Trabalhadores (as) de empresas recuperadas

(x) Famílias em extrema pobreza

() Não se aplica

7.7 Acesso a Serviços

() Centros de Referência Especializado para População em Situação de Rua (Centro POP)

(x) Centros de Atenção Psicossocial (CAPS)

() Auxílio Brasil

(x) Previdência Social ou Benefício de Prestação Continuada

() Outros (Especificar):



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

8.1 Procedimentos de monitoramento e avaliação da execução e resultados

Procedimentos de monitoramento e avaliação desempenham um papel crucial na gestão e no sucesso de projetos sociais, realizaremos um quadro estruturado para acompanhar a implementação, medir o progresso e avaliar os resultados alcançados. Esses processos são fundamentais para garantir a eficácia, a eficiência e a prestação de contas do projeto.

O monitoramento será realizado através da coleta regular e sistemática de informações relacionadas ao andamento das atividades planejadas. Isso inclui acompanhar o uso dos recursos, a implementação das estratégias, o alcance das metas intermediárias e o cumprimento dos prazos. Essa vigilância continua permite identificar desvios, problemas ou obstáculos durante a execução do projeto, possibilitando a tomada de ações corretivas imediatas.

A avaliação, uma análise mais aprofundada e abrangente dos resultados, impactos e eficácia do projeto, será realizada em dois momentos, primeiro no sexto mês de execução do projeto e por fim no 12 mês de execução. A avaliação também deverá ajudar a identificar lições aprendidas e boas práticas para replicação futura.

Utilizaremos indicadores quantitativos e qualitativos para medir o progresso e os resultados. Além disso, métodos como entrevistas, questionários serão empregados para coletar dados e informações.

O monitoramento e a avaliação serão realizados com a participação dos beneficiários do projeto ajudando a garantir uma avaliação mais abrangente e inclusiva, além de promover a transparência e a prestação de contas.

Os resultados do monitoramento e da avaliação não irão apenas ficar arquivados, mas sim serão usados ativamente para ajustar as estratégias, corrigir deficiências e melhorar o desempenho do projeto. A aprendizagem contínua é fundamental para aprimorar a eficácia e maximizar o impacto dos projetos sociais, além de servirem como modelos para a replicação de ações semelhantes.



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP

8.2 Indicadores de Eficiência e Eficácia

Objetivo	Meta	Indicador de Resultado	Forma de Aferição
Aumento da compreensão do que é a economia solidária	Meta 01 Disseminar os conceitos da economia solidária e contribuir na organização de grupos e redes	Realização de dois encontros entre os participantes do projeto	relatório dos encontros / atas dos encontros e fotos
Gerar trabalho e renda	Meta 02 Atender, através de consultoria / assessoria a ao menos 30 empreendimentos da economia solidária	Aumento de ao menos 5% do faturamento dos empreendimentos	Pesquisa T0 e T1 aferindo faturamento dos empreendimentos
Projeto realizado dentro dos prazos e prestação de contas apresentada	Meta 03 Garantir a gestão monitoramento e transparência e apoio técnico e metodológico do projeto	Eficácia metodológica do projeto e cumprimento das metas estabelecidas	Relatório trimestrais de execução técnica do projeto e prestação de contas entregue

São Bernardo do Campo, 19 de dezembro de 2023



Arildo Mota Lopes

Presidente - Unisol Brasil



Wenderson Gasparotto

Gerente de Projetos - Unisol Brasil



@unisolbr



unisol@unisolbrasil.org.br



unisolbrasil.org.br



UnisolBrasil



Rua João Basso, 231 - Centro, São Bernardo do Campo - SP